

WILLKOMMEN!



MISSION GEN Z

WIE KANN DIE
ATTRAKTIVITÄT DER
REGION KITZBÜHEL FÜR GEN
Z- ABSOLVENT:INNEN
GESTEIGERT WERDEN ?

**In Kooperation mit Regio-Tech,
Wirtschaftskammer Tirol &
Innovationsnetzwerk Kitzbühel**

Master Programm Strategisches Management &
Innovation Universität Innsbruck



25-01-2023



Zielsetzung

Identifikation der Bedürfnisse von Gen Z in Bezug auf ihren Lebensort

- Geschäftlicher Kontext
- Infrastruktur Kontext



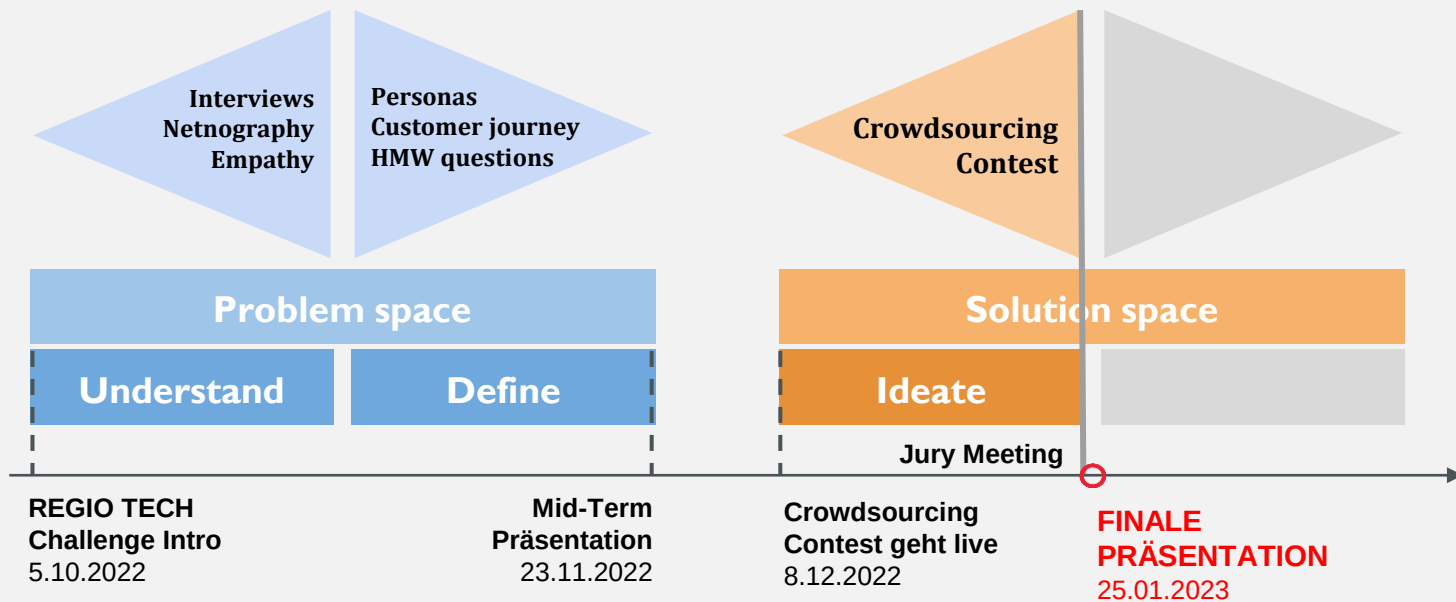
Erkunden der Sichtweise lokaler Unternehmen auf die Gen Z und die Region

- Erfahrungen
- Erwartungen

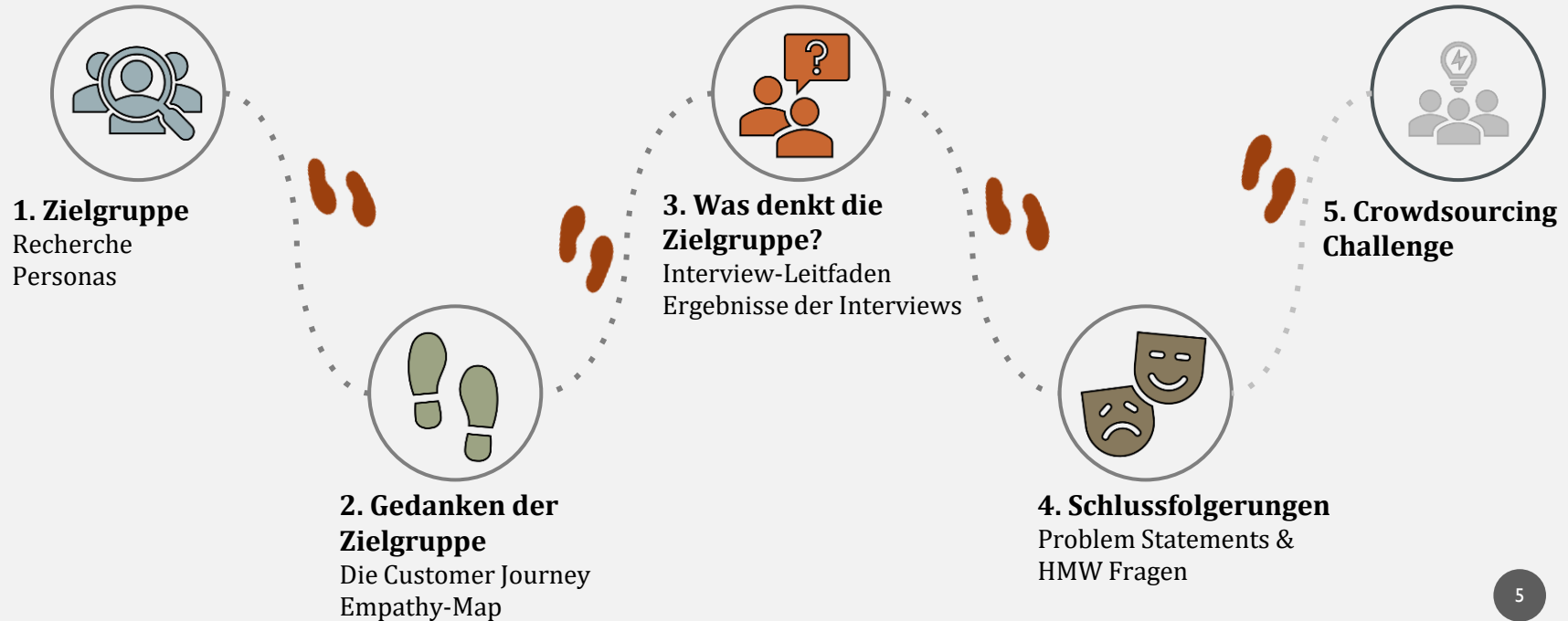




Verstehen und Definieren des Problems



Unser Weg durch das Semester



Informationsgewinnung





Zielgruppe



Recherche:

Betrachtung der Erwartungen von Gen Z's bezüglich ihres Arbeitsplatzes



Interviews:

Interview Leitfaden & Musterbeschreibung



Zielgruppe:

Entwickeln von Personas & "Empathie Mapping"



Zielgruppe - Die Personas-Gruppen





Verstehen der Zielgruppe- Customer Journey Map

Founding Felix

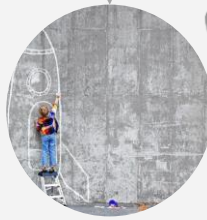


1.
Startpunkt



2.
Nachforschen

3. Unterkunft
finden



4. Projekt
starten



5. Kitzbühel
erforschen



6. Arbeiten

7. Reflexion
& Ausblick





Zielgruppe – Interviewpartner

Durchschnittliche Interviewdauer ~ 21 min.



Studenten

Insgesamt: 87

Alter: 18 – 30, Durchsch. ~ 24

Geschlecht: 54 Männer, 33 Frauen

Universität

- 58 Tirol
- 9 Rest von Österreich
- 14 Deutschland
- 1 Andere

Durchschnittliche Interviewdauer ~ 30 min.



Unternehmen

Insgesamt: 18

Industrie

- 4 Start-ups
- 2 Beratung
- 5 Tourismus
- 2 Industrie
- 3 Finanzen
- 1 Gesundheit



Zielgruppe – Interviewleitfaden



STUDENTEN

- Arbeitserwartung
- Erwartungen an das lokale Leben
- Was verbinden Sie mit Kitzbühel?
- Umziehen für die Arbeit?
- Verbesserungsvorschläge
- Bedenken an die Zukunft

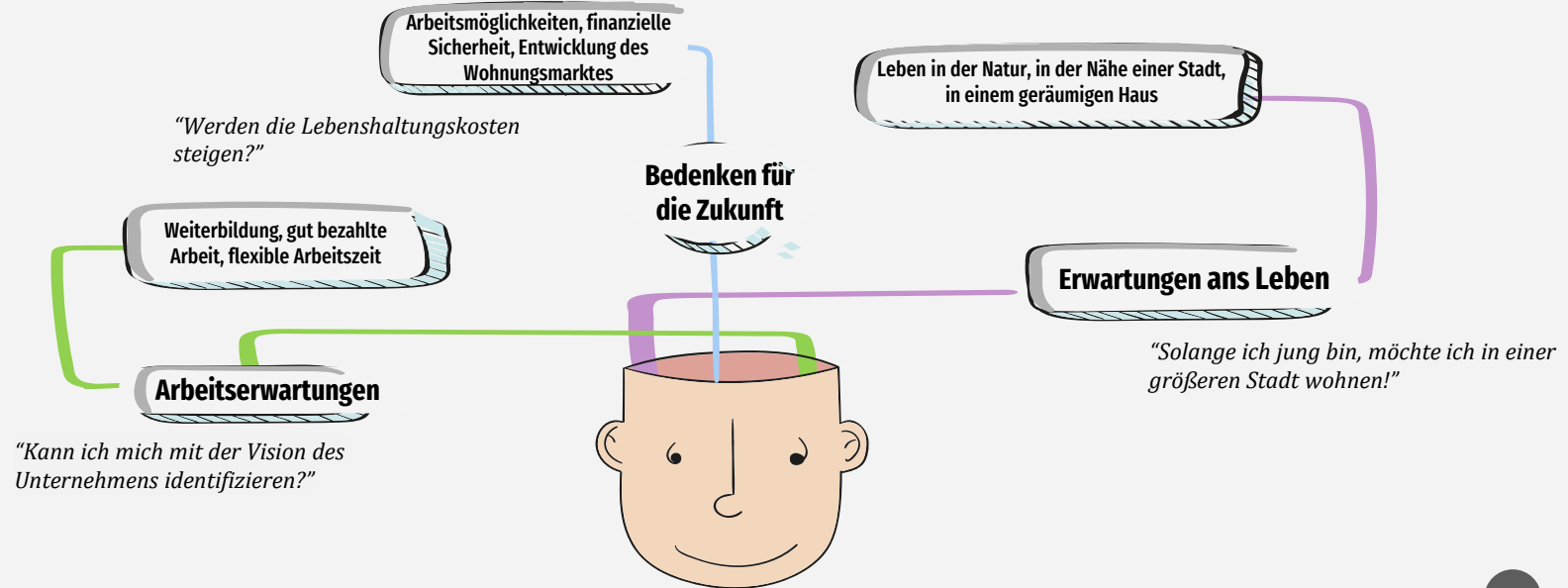


UNTERNEHMEN

- Erfahrung mit Gen Z
- Unternehmenssituation
- regionaler Arbeitsmarkt
- persönliche Erfahrung mit Kitzbühel
- Vorteile von Kitzbühel
- Challenges in der Region
- Verbesserungsvorschläge

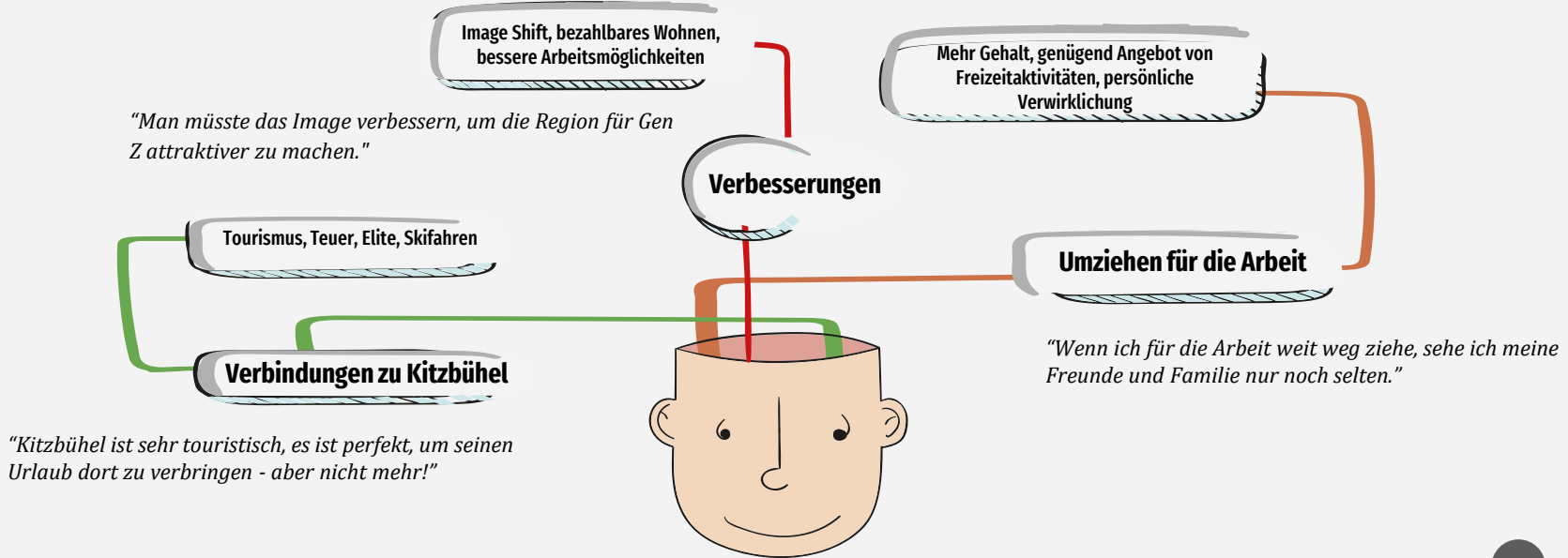


Gedanken der Gen Z



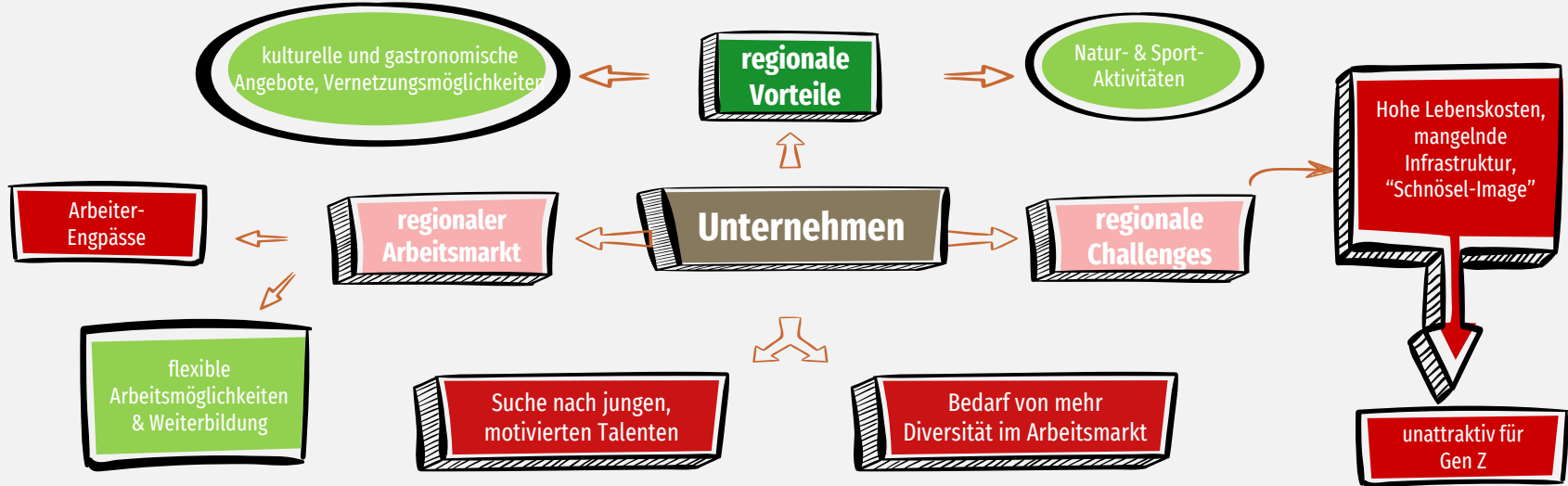


Gedanken der Gen Z





Gedanken der Unternehmen





Hauptprobleme – Finanzielle Herausforderung



LEBENSKOSTEN SIND ZU HOCH
FÜR ABSOLVENTEN



KAUM BEZAHLBARE MIETEN



Hauptprobleme – Image der Region



ARBEITSSTELLEN SIND
HAUPTSÄCHLICH AUF TOURISMUS
UND FAMILIENBETRIEBE
BESCHRÄNKT



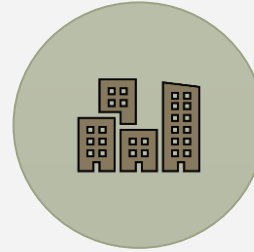
UNPASSENDES IMAGE:
KITZBÜHEL IST EIN TREFFPUNKT
FÜR LUXUS-TOURISMUS



Hauptprobleme – Infrastruktur



NICHT AUSREICHENDES ANGEBOT
AN ÖFFENTLICHEN
VERKEHRSMITTELN



VIEL ZU WENIG STÄDTISCHE
ANGEBOTE IN DER REGION FÜR GEN Z
(BARS, TREFFPUNKTE, USW.)



Schlussfolgerung - “How might we/Wie können wir“-Fragen

Fokus auf “Wie können wir“-Fragen, Verfolgung der gewünschten Ergebnisse:

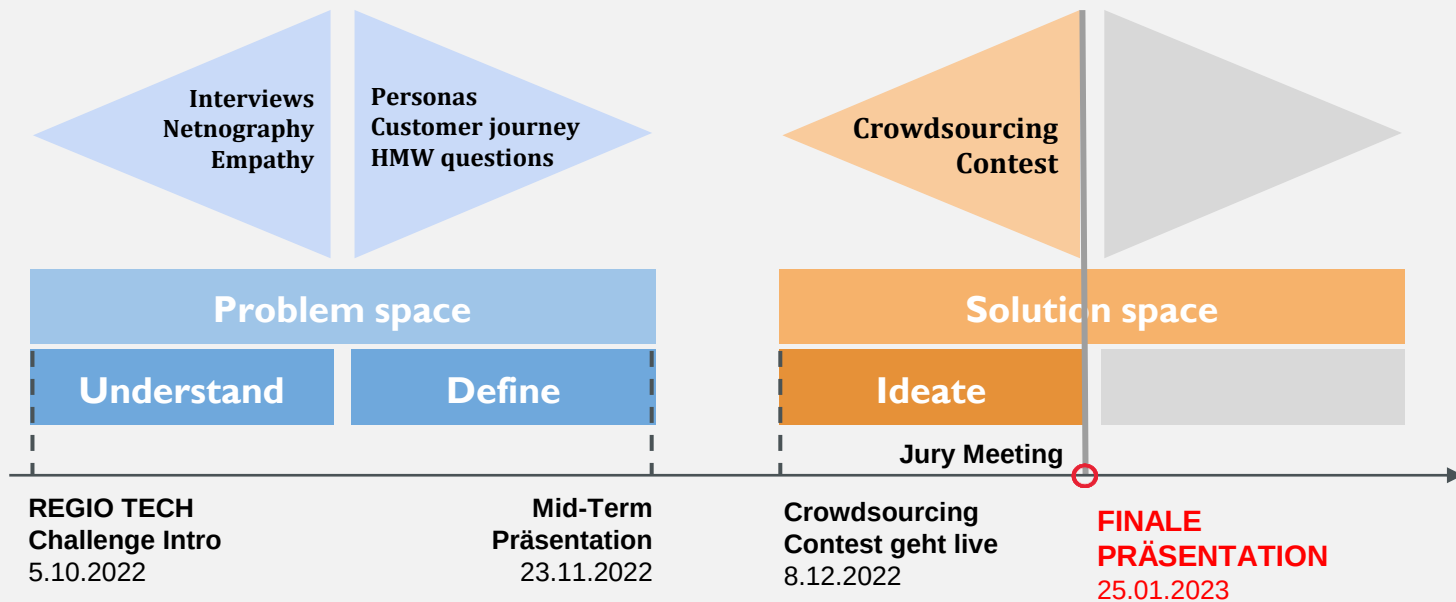


- ☐ **Wie können wir Kitzbühel als ganzjährig attraktive Destination fördern, die auch für junge, einkommensschwache Akademiker zugänglich ist und Spaß macht?**
- ☐ **Wie können wir Unternehmen in der Region helfen, junge Akademiker als Mitarbeiter zu gewinnen?**





Ideengenerierung





Crowdsourcing Wettbewerb

Realisierbare und innovative Lösungen finden:

- Wie kann die Region Kitzbühel als attraktiver Arbeitsplatz für Absolventen/innen der Gen Z positioniert werden?
- Wie kann die Region Kitzbühel zu einer attraktiven Ganzjahresdestination für Absolventen/innen der Gen Z zum Leben und Arbeiten werden?
- Wie können wir Unternehmen in der Region helfen, junge Akademiker/innen als Mitarbeiter/innen zu gewinnen?



- ★ Stichtag: 9. Dezember
- ★ Einreichung-Phase: 1 Monat
- ★ Community-Mitglieder: >7000
- ★ Community-Management:
Kommentare, Likes, Bewertungen
- ★ Jury Meeting: 12. Januar



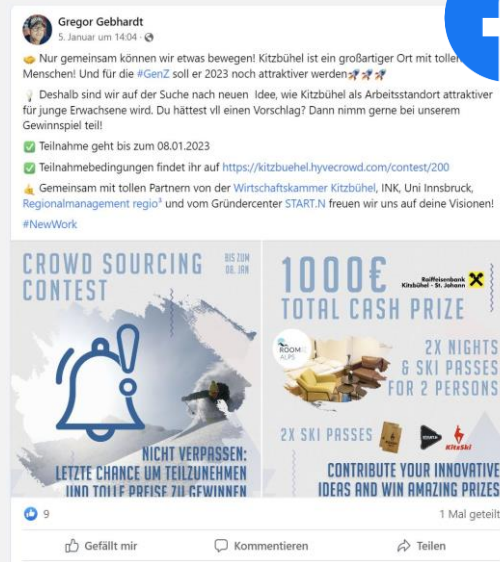
Reichweite Kommunikationkanäle

Newsletter WKO	Newsletter Start.N	Instagram	LinkedIn
4.061	125	1621	2609

WhatsApp	Facebook	Instagram	Other Social Media	Email	Word of Mouth
348	10	14	13	24	206



Crowdsourcing Wettbewerb





Kommunikationsstrategie Poster

2 Poster an jedem Universitätsstandort: Campus Technik, Gebäude Hauptuniversität, SOWI



Campus Technik:
Informatik



Campus Technik:
Architektur



Campus SOWI:
Lobby



Campus SOWI:
Bibliothek

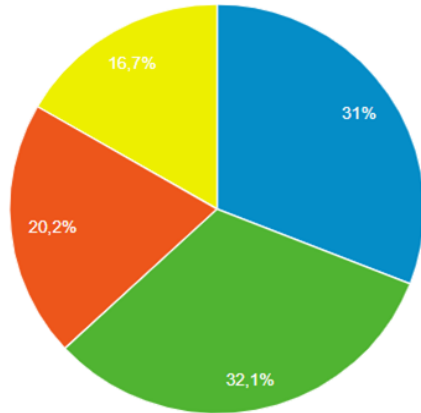


Campus SOWI:
Lernbereich



ANALYTIK

■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54



Land

	Austria
	Germany
	India
	United States
	Nigeria
	United Kingdom
	Malaysia
	Thailand
	Italy
	Switzerland

Statistik

Beiträge 132

Teilnehmer 136

Kommentare 345

Bewertungen 1055

Aufrufe 3620

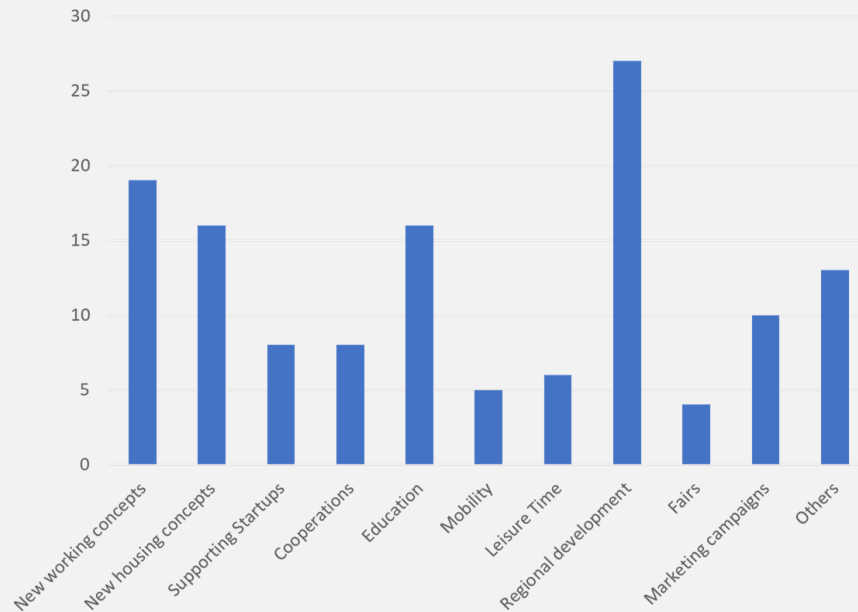


Ideen-Vielfalt

11 Ideen-Cluster

Die beliebtesten Cluster:

- Regionale Entwicklung
- Neue Arbeitskonzepte
- Neue Wohnkonzepte
- Bildung





Jury Meeting

- **Stefan Niedermoser**
Managing Director bei Regio Tech
- **Sabine Indinger**
HR Manager bei Klafs GmbH
- **Nikolaus Kramheller**
Managing Partner bei wesimply GmbH & Roomie Alps
- **Balthasar Exenberger**
Wirtschaftskammer Tirol
- **Florian Obermoser**
Geschäftsführer bei Floobe Medienproduktion
- **Karin Nail**
Vorstand Raiffeisenbank Kitzbühel - St. Johann



Die Gewinner – Platz 3.



Embrace Hybridity - Part Worker, Part Entrepreneur

Wie wäre es, wenn Sie ein regelmäßiges Einkommen hätten und an Ihren innovativen Startup-Träumen arbeiten könnten - mit Hybridity können Sie das jetzt!



Zusammenfassung

- Ein Programm für die Generation Z, bei dem junge Arbeitskräfte im Rotationsverfahren 3 bis 4 Tage pro Woche für lokale Unternehmen arbeiten, und weitere zwei Tage pro Woche an ihren eigenen Projektideen.
- Falls diese Ideen überzeugend sind, dürfen sie mehrere Stunden pro Woche darin investieren.
- Finanzierung durch VC-Fonds

Bewertungskriterien

Punkte (1-5)

Umsetzbarkeit und Eignung
Markt-, und Entwicklungspotenzial
Nutzen für die Generation Z
Ausarbeitung



(1-10)



(1-5)



Remote Work

Reisende soll man nicht aufhalten bzw.
man muss loslassen, damit Menschen
wiederkommen können



Zusammenfassung

- Die Arbeitswelt befindet sich in einem Wandel.
- Menschen arbeiten immer stetig mehr orts- und zeitunabhängig arbeiten wollen.
- Kitzbühel soll dabei attraktive Lösungen anbieten.

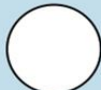
Mögliche Lösungen:

- Remote Work selbst wählen
- Remote Work als Konzept von Co-Working und Co-Living
- Van-Working

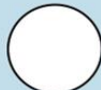
Bewertungskriterien

Umsetzbarkeit und Eignung
Markt-, und Entwicklungspotenzial
Nutzen für die Generation Z
Ausarbeitung

Punkte (1-5)



(1-10)



(1-5)

Die Gewinner – Platz 2.





Die Gewinner – Platz 1.



KitzAcademy

Die Kitzbühel Akademie



Zusammenfassung

- ein Aus- und Weiterbildungszentrum für die Gen Z mit leistbaren Unterkünften und direktem Kontakt zu den lokalen Unternehmen und Organisationen
- 50-100 Personen pro Semester

Zentrale Ziele der Kitzbühel Akademie:

- Erkennen und Reagieren auf neue Trends
- Beratung, Information und Coaching
- Inhouse-Schulungen

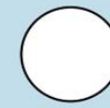
Drei-Stufen-Ausbildung:

- Die Grundstufe
- Die Aufbaustufe
- Das Profi-Niveau

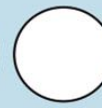
Bewertungskriterien

Punkte (1-5)

Umsetzbarkeit und Eignung
Markt-, und Entwicklungspotenzial
Nutzen für die Generation Z
Ausarbeitung



(1-10)



(1-5)



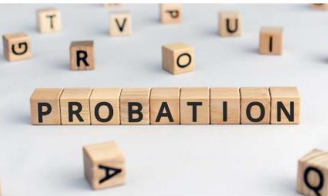
Gruppe 1 – Ideen Übersicht

Interview Einblicke

- Finanzielle Probleme
- Image-Probleme
- Infrastrukturelle Probleme

Networking

Thanyalak
Veröffentlicht am 28/12/2022



Offer 3 months of probationary period

see themselves through this period of time while company can retain only potential employees

8 2 3,62 31

Freizeit

Enna Nothing
Veröffentlicht am 05/01/2023



Kitzbühne

A local institution offering concerts, theatre, poetry slam etc.

15 12 3,87 108

Bildung

Daniel Speer Ocampo
Veröffentlicht am 26/12/2022



Initiative zur Verbesserung des Images

Den Arbeitern von morgen schon im frühen Alter zeigen, was Kitzbühle zu bieten hat!

6 3 3,7 35

Bildung

Elena Köchl
Veröffentlicht am 03/01/2023



KITZ X UNI

Holistic partnerships with universities

A holistic partnership program with surrounding universities to attract GenZ and simultaneously shift the image of the region

15 6 3,75 85



Gruppe 1 – Kitzbühne

Interview Einblicke

“Es ist mir wichtig, dass es in der Umgebung genügend Kultur gibt [...], vor allem Konzerte von verschiedenen Musikern. Ich gehe ab und zu in die Oper und [...] würde gerne öfter ins Theater gehen.”

(Befragte Person, 26)

“Das kulturelle Angebot meines zukünftigen Wohnortes ist für mich sehr wichtig. Ich gehe besonders gerne ins Theater, Ballett oder Kino.”

(Befragte Person, 23)

Bedarf einer
kulturellen
Institution



Kitzbühne





Gruppe 1 – Kitzbühne

Über die Kitzbühne

- Kulturelle Einrichtung, die von jüngeren Generationen entwickelt und geleitet wird
- Ein echter Anreiz, nach Kitzbühel zu ziehen
- Veranstaltung von Konzerten, Theater, Science Slams, Partys etc.
- Balance zwischen lokalen und (inter)nationalen Künstlern

Vorteile





Gruppe 1 – Kitzbühne

Implementierung

Finanzierung

- Förderverein → lokales Engagement
- Sponsoring von Unternehmen → Standortvorteil für künftige Mitarbeitende

Personal

- Festangestellte
- Volontäre
- Praktikanten

Café/Bar

- Teil des Konzepts
- Ort der Begegnung (auch an Tagen ohne Veranstaltungen)
- Kann für die Bewirtung bei den Veranstaltungen genutzt werden

Target group

- Gen Z
- Künstler
- Einheimische



Gruppe 2 – Ideen Übersicht

Themen der Beiträge

Leistbares
Wohnen

Attraktive
Angebote

Gen Z
ansprechen

Image der
Region

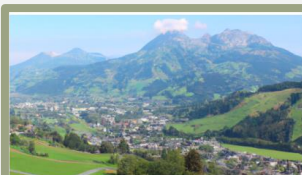
Intervieweinblicke betonen

viele Freizeit-
aktivitäten

gute
Teamarbeit

leistbares
Wohnen

bedeutsamen
Job



Program Miscellaneous Kitzbühel for young GenZ

Several areas that motivate young people to
move to the Kitzbühel region

👍 4 💬 0 ⭐ 3.33 👁 30



Mentorship Program for Gen Z Graduates

A program for Gen Z Graduates

👍 6 💬 6 ⭐ 3.9 👁 42



"GenZ Village" in region Kitzbühel

A new living space for GenZ graduates to
facilitate a start in the Kitzbühel region

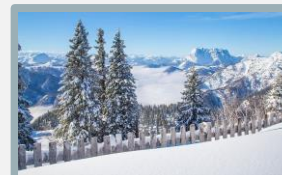
👍 8 💬 2 ⭐ 3.58 👁 56



"Kitzbühel as Your Future" - Gesamtkonzept Messe

Mehrere Messestände zur Region
Kitzbühel um nicht nur einen Job sondern
ein Gesamtpaket zu verkaufen!

👍 11 💬 3 ⭐ 3.86 👁 39



young people for a progressive region

Exclusive advantages and benefits for
youngsters among the age of 30 to
repopulate the area of Kitzbühel

👍 8 💬 2 ⭐ 3.75 👁



Gruppe 2 – "GenZ-Village" in der Region Kitzbühel

Der Hauptgedanke

- Ein Ort des Austauschs zum Leben, Arbeiten und Lernen
- Mehrere Quartiere, Büros und Seminarräume in einem umliegenden Areal
- Ein Ort für Veranstaltungen und Workshops
- Die Gestaltung des Miteinanders

Das Konzept dahinter

- Gleichgesinnte junge Menschen mit Input versorgen, um einen Ort nach ihren Vorstellungen zu gestalten
- Weitere Karrierechancen durch Mentoring-Programme und unterstützende Dienstleistungen
- Einen reibungslosen Übergang in eine neue Karriere schaffen



Gruppe 2 – "GenZ-Village" in der Region Kitzbühel



Vorteile

**Direkte
Interaktion
zwischen den
Absolventen**

**Förderung von
Kreativität und
Entscheidungs-
fähigkeit**

**Veranstaltung
von Events und
Workshops
vor Ort**

**Zusätzliche
Programme &
unterstützende
Dienstleistungen**



Gruppe 2 – “Kitzbühel as Your Future” Gesamtkonzept Messe

Der Hauptgedanke

- Bietet mehrere Messestände an, um das Konzept Kitzbühel nicht nur als Jobangebot zu verkaufen
- Appelliert an die Problematik des Images Kitzbühels
- Fördert den Austausch zwischen Absolventen und Unternehmen
- Dient als Information für erste Einblicke von der Region und von den Jobangeboten

Das Konzept dahinter

- Nicht nur der Job sollte ansprechend klingen, sondern auch die Atmosphäre mit ihren Angeboten
- Regelmäßige Termine zwischen Mentoren und Mentees, um berufliche Ziele, Herausforderungen und Erfolge zu besprechen
- Informationen über bezahlbares Wohnen, Freizeitaktivitäten und weitere Vergünstigungen und Vorteile können gegeben werden
- Klärung aller offenen Fragen, Widerlegung aller falschen Vorstellungen von der Region und Beseitigung aller Zweifel



Gruppe 2 – “Kitzbühel as Your Future” Gesamtkonzept Messe



Vorteile

**Bewirbt
Arbeitsplätze UND
die Region**

**Förderung der
Region als Ganzes**

**Zusätzliche
Informationen über
Freizeitangebote,
Ermäßigungen**

**Direkte Interaktion
zwischen
Unternehmen und
Absolventen**



Gruppe 3 – Ideen Übersicht

 **El Mahdi Ait Belhaj**
Published on 30/12/2022

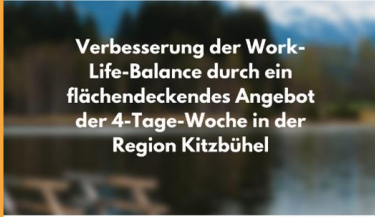


Progressive incentive plan

The longer you stay within the company the better the incentives get

👍 3 💬 4 ⭐ 2.79 👁 35

 **Alexander Müller**
Published on 27/12/2022



4 Tage Woche

GenZ & Work-Life-Balance. Kitzbühel ist die erste Region im deutschsprachigen Raum, die auf eine 4-Tage-Woche setzt

👍 16 💬 13 ⭐ 3.48 👁 101

 **Khoi Luu**
Published on 02/01/2023



Annual firm fairs for Kitzbühel image change

Good opportunity for post-graduates to get in touch with the firms in Kitzbühel, but also to attract new firms to the region

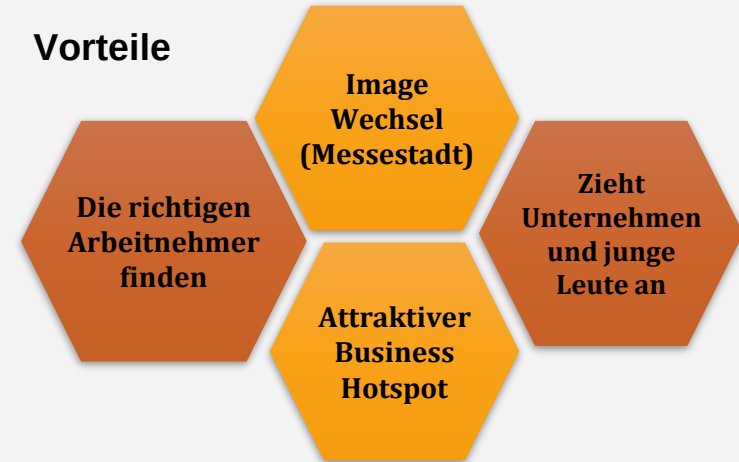
👍 10 💬 4 ⭐ 3.97 👁 53



Gruppe 3 – Jährliche Firmenmesse

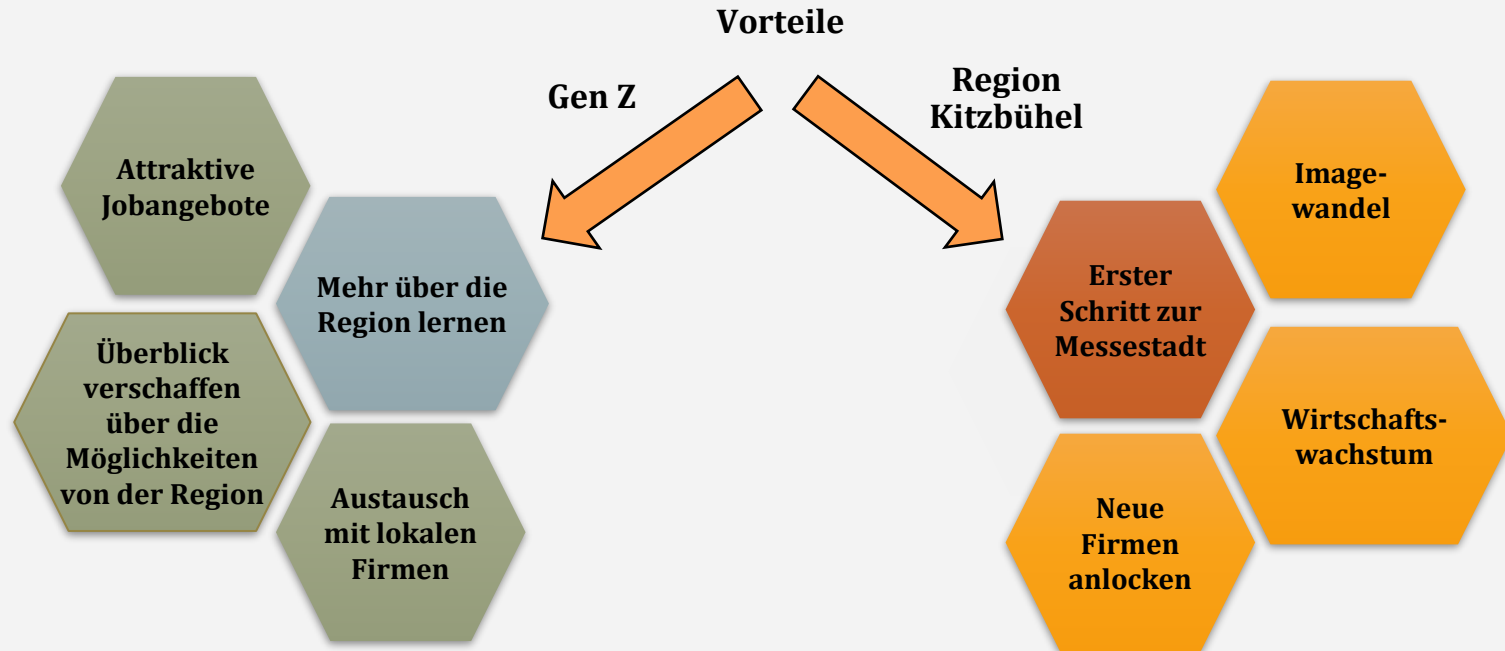


Vorteile





Gruppe 3 – Jährliche Firmenmesse





Gruppe 3 – Jährliche Firmenmesse Action Plan





Gruppe 3 – Progressiver Anreizplan

**El Mahdi Ait Belhaj**
Published on 30/12/2022

**INCENTIVE
PLAN**

Progressive incentive plan
The longer you stay within the company the
better the incentives get

 3  4  2.79  35

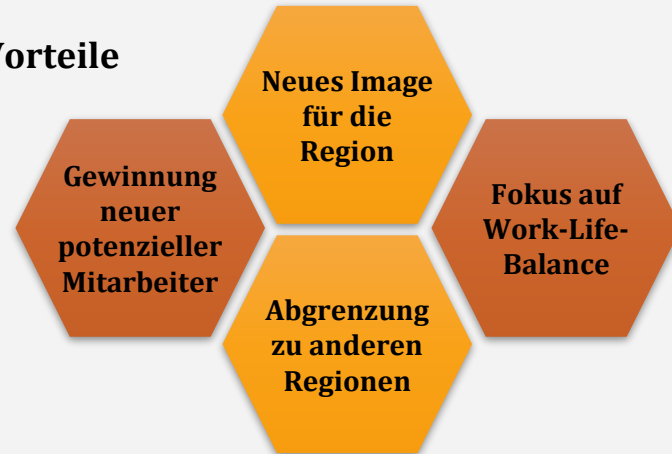
Vorteile



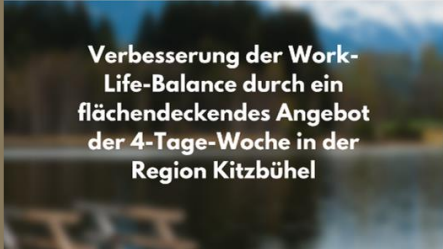


Gruppe 3 – 4 Tage Woche

Vorteile



**Alexander Müller**
Published on 27/12/2022



Verbesserung der Work-Life-Balance durch ein flächendeckendes Angebot der 4-Tage-Woche in der Region Kitzbühel

4 Tage Woche

GenZ & Work-Life-Balance. Kitzbühel ist die erste Region im deutschsprachigen Raum, die auf eine 4-Tage-Woche setzt

 16

 13

 3.48

 101



Gruppe 4 – Ideen Übersicht

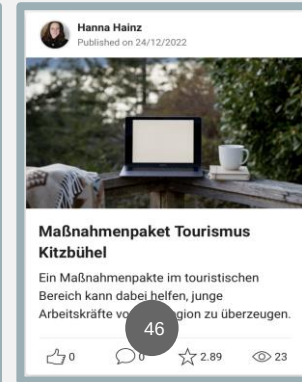
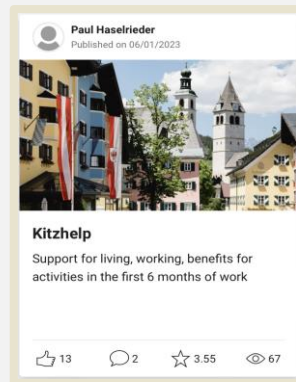
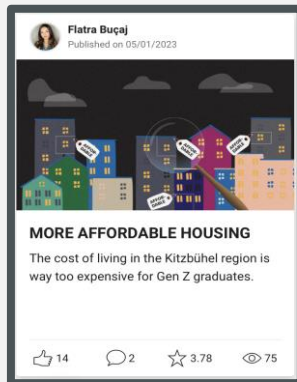
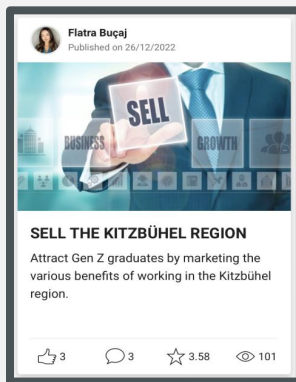
Interview Einblicke:

- Erschwingliches Wohnen
- Verbesserung des Images
- Unterstützung für Gen Z
- Work-Life-Balance

"Die Region Kitzbühel wäre sehr interessant, wenn die Wohnungspreise niedriger wären"
(Interviewer, 23)

"Ein Job, der persönliche Zufriedenheit bringt, wie z.B. eine gute Work-Life-Balance, wäre ein Grund, nach Kitzbühel zu kommen"
(Interviewer, 5)

"Kitzbühel sollte verschiedene Freizeitaktivitäten anbieten"
(Interviewer, 12)





Gruppe 4 – Sell the Kitzbühel Region



- Problem: Aufgrund von Unkenntnis negative Assoziationen mit der Region Kitzbühel
- Lösung: Unternehmen werben für verschiedenen Vorteile der Arbeit in der Region
 - Betonung der Vorteile der Region in Stellenausschreibungen/Werbung über verschiedene Social-Media-Kanäle
- Enge Zusammenarbeit mit Universitäten in der Nähe der Region Kitzbühel liegen ist wichtig.
- Unternehmen sollen Anreize für die Gen Z schaffen, in Unternehmen in Kitzbühel zu arbeiten
 - Angebot von Employee-Relocation-Paket
 - Verbesserung von Work-Life-Balance
 - Angebot von Mitarbeiterrabatt-Programme



Gruppe 4 – Bezahlbares Wohnen

- Lebenshaltungskosten in der Region Kitzbühel ziemlich teuer

➔ Gen Z-Absolventen/innen entscheiden sich gegen einen Umzug

Maßnahmen:

- Höheres Gehalt
- Subvention für eigenen Wohnraum
- Erschwinglicher Wohnraum (langfristig)





Gruppe 4 – Bezahlbares Wohnen Implementierung

Verbesserung des Images

- durch verschiedene Social-Media Kanäle
- durch Veranstaltungen und Vorträge in der Region

Erschwingliche Unterkünfte

- Höhere Gehälter zum Ausgleich der höheren Lebenshaltungskosten
- Zuschüsse zur eigenen Wohnung

Anreize für Gen Z-Mitarbeiter

- Employee-Relocation-Paket
- Rabattprogramm für verschiedene Aktivitäten
- Wettbewerbsfähige Gehälter
- Gute Work-Life-Balance



Gruppe 5 – Ideen Übersicht



Image Wechsel



Attraktivität der Region stärken



Gruppe 5 – Influencer Marketing



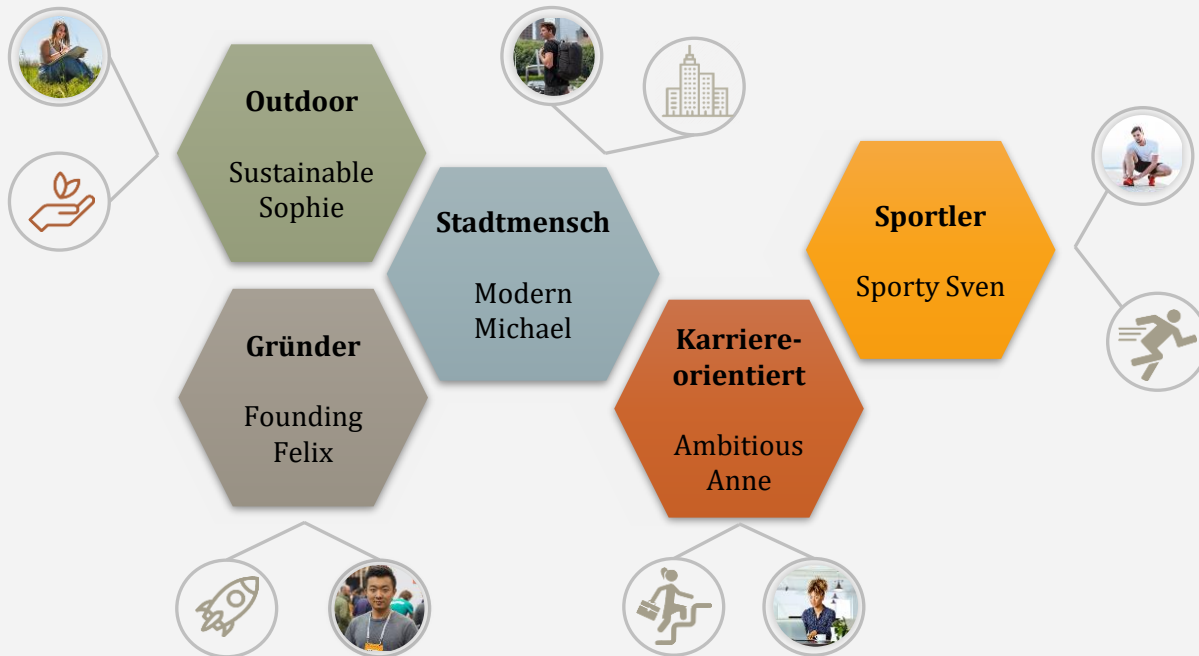
Adressierte Probleme

Image der
Region

Die
richtigen
Mitarbeiter
finden

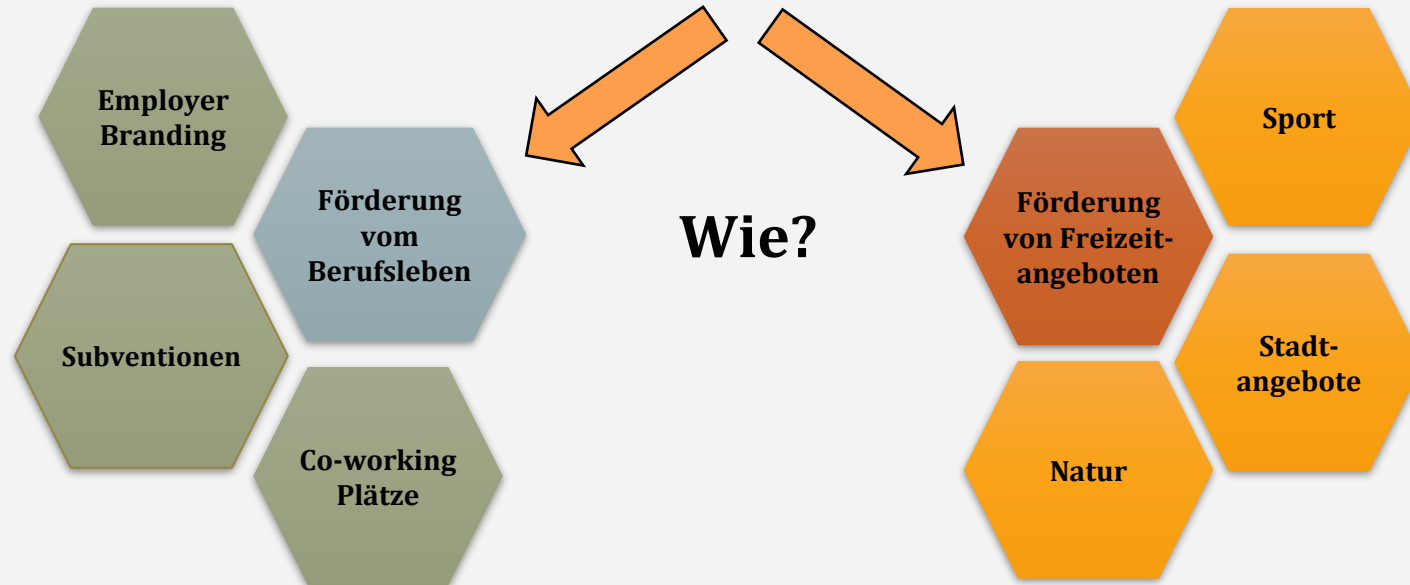


Gruppe 5 – Influencer Marketing Personas



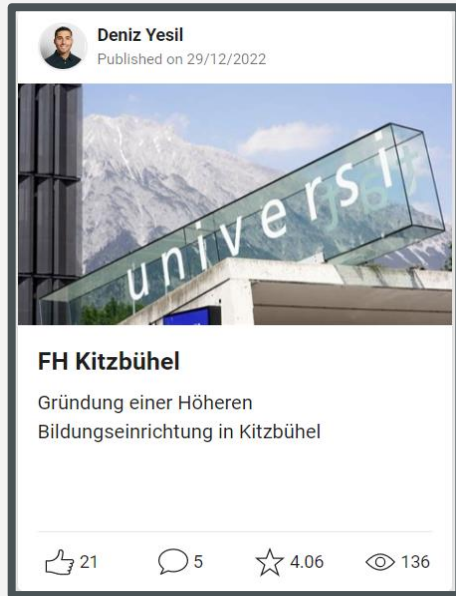


Gruppe 5 – Influencer Marketing Implementierung

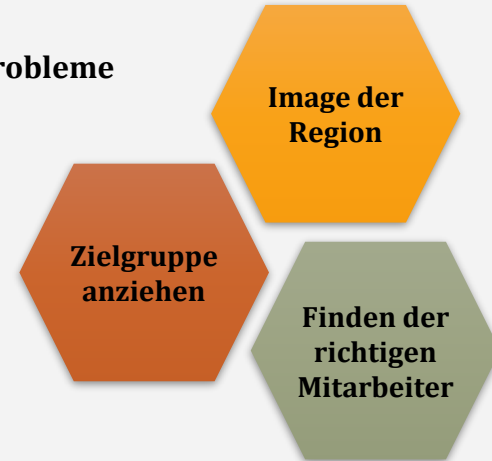




Gruppe 5 – FH Kitzbühel



Adressierte Probleme





Gruppe 5 – FH Kitzbühel

Vorteile

**Zustrom junger
Menschen -
qualifizierte
Arbeitskräfte**

**Junge Studenten
verbessern das
Stadtbild
(Nachtleben,
Sportvereine)**

**Kontakt zwischen
Studenten und
lokalen
Unternehmen
(schnell & einfach)**

**langfristige
Forschungs-
kooperationen
zwischen
Unternehmen und
Universität**

Zu Beachten

**Errichtung
von
Wohnheimen**

**Bereitstellung
von
Grundstücken/
Immobilien
durch Gemeinde**

**100
Studenten
pro 1000
Einwohner**

**Erweiterung des
Freizeit-
ticket Tirol &
günstige
Studenten-
tickets**

**Lage nahe des
Stadt-
zentrums**



Gruppe 6 - Urban Manufacturing “Eine kreative Region im digitalen Zeitalter

Identifizierte Probleme





Gruppe 6 - Urban Manufacturing

“Eine kreative Region im digitalen Zeitalter

Urban Industry

Einführung von
Wirtschafts Clustern und
Nutzung von
Leerständen



Urban Manufacturing

Wissensaustausch und
Nutzung von
Verbundeffekten



Soziale Vorteile

Vereinbarkeit von
Familie und Beruf und
Implementierung eines
Mobilitätskonzept

Vorteile für Gen-Z & Unternehmen

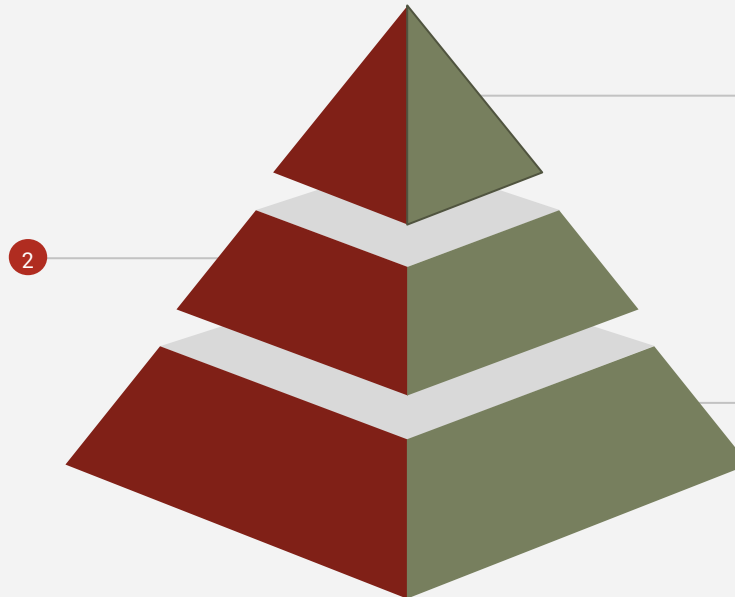
- Flexiblere und effizientere Herstellung und Vertrieb
- Attraktiver Wirtschafts- und Arbeitsstandort
- Effizientere Energienutzung
- Förderung neuer Mobilitätskonzept



Gruppe 6 - Urban Manufacturing Implementierung

Implementierung eines unterstützenden Ecosystems

Förderung der Zusammenarbeit von Industrie, Regierung und akademischen Einrichtungen zur Unterstützung von Forschung und Entwicklung, sowie eines besseren Wissensaustauschs



Innovation fördern

3 Bereitstellung von Unterstützung und Ressourcen für KMU's mit Hilfe von Industrie 4.0 Technologien, bspw. IoT, Automatisierung, big data und KI

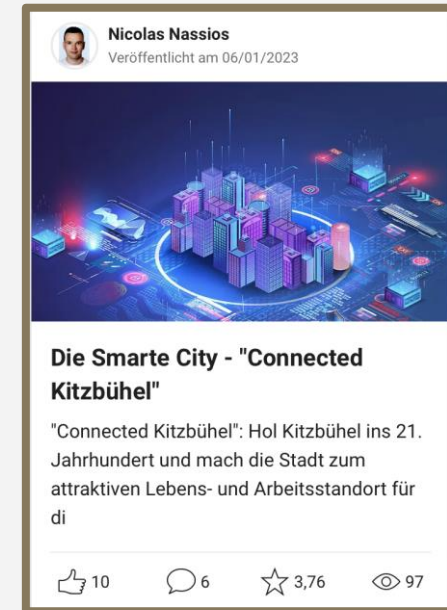
Anreize für Investitionen

1 Anreize bieten für Unternehmen, sich in der Region niederzulassen, durch bspw. Steuervergünstigungen, Zuschüsse oder niedrigzins Kredite



Group 6 - Smarte City "Connected Kitzbühel"

Identifizierte Probleme





Group 6 - Smarte City Implementierung

Entwickeln eines umfassenden Plans

Entwicklung einer Strategie, die eine Mischung aus technologischen Lösungen, Infrastrukturverbesserungen und politischen Änderungen umfassen kann, wobei die Bürger in den Prozess einbezogen werden können.

Digitalisierung der Region

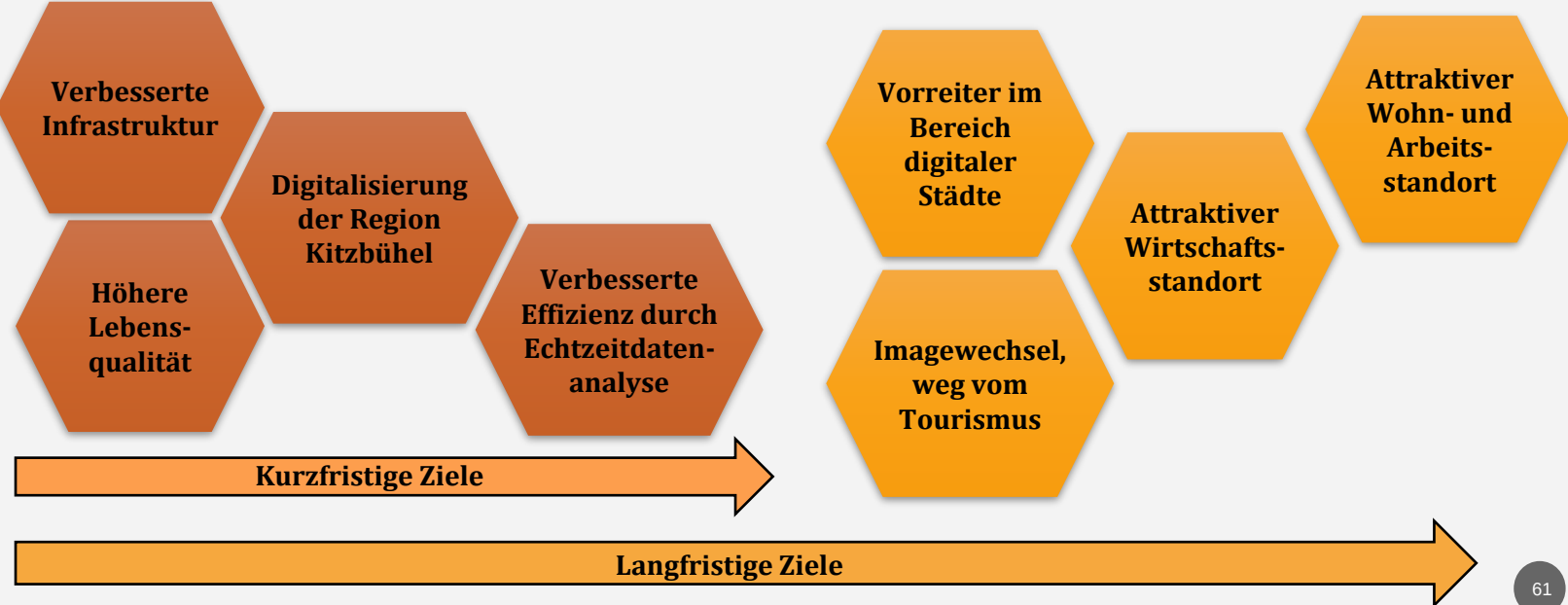
Implementierung von intelligenten Lampen und Ausbau des 5G-Netzes, des Netzes von E-Bike-Stationen und Ladestationen für Elektrofahrzeuge, um Datenerfassung und -analyse in Echtzeit zu ermöglichen.

Finanzierung

Finanzierung durch Sponsoren und Partner aus der Industrie in der Region und Einrichtung staatlicher Förderungen (Klima- und Energiefonds etc.)



Group 6 - Smarte City Kurze & Langfristige Ziele



Holen wir Generation Z in die Region Kitzbühel!

In Kooperation mit Regio-Tech, Wirtschaftskammer Tirol & Innovationsnetzwerk Kitzbühel

Master Programm Strategisches Management & Innovation
Universität Innsbruck

